

COMMUNICATIEPLAN

SC ERICA



MAART 2015

INHOUD

Pagina 3:	Inleiding
Pagina 4:	Doelstelling
Pagina 5:	Soorten communicatie
Pagina 6:	Doelgroepen
Pagina 8:	Communicatiemiddelen
Pagina 9:	Aanbevelingen
Pagina 11:	Evaluatie



INLEIDING

Tijdens de totstandkoming van het beleidsplan van SC Erica is met enige regelmaat vastgesteld dat het wat betreft communicatie niet heel erg goed gaat binnen onze vereniging. Een van de oorzaken hiervan is het ontbreken van een communicatieplan waarin de taken en verantwoordelijkheden van allen die 'werkzaam' zijn binnen SC Erica goed omschreven staan.

Ook maken we op dit moment binnen de vereniging nog niet optimaal gebruik van de huidige communicatiemogelijkheden. In de praktijk leidt dat nogal eens tot onduidelijkheid en dat kan vervolgens leiden tot onrust of erger: tot onvrede. Gevolg hiervan is dat het zogenoemde 'wandelgangencircuit' of in het Ericaans: "Ik heb gehoord dat..." alsmar intensiever wordt, met alle gevolgen van dien. Dat wil zeggen, iedereen denkt het wel of juist niet te weten.

Met name de volgende punten zijn voor verbetering vatbaar:

- De informatiestroom van het bestuur naar de leden over de dagelijkse gang van zaken en over de plannen voor de nabije en verre toekomst.
- Het communiceren naar de leden en externe partijen over de diverse activiteiten van zowel de jeugd als de senioren.
- De inzet van communicatiemiddelen als mail, teletekst, website en het informatiescherm in de kantine om iedereen te informeren.
- Er is een duidelijke verschuiving van schriftelijke naar online communicatie.

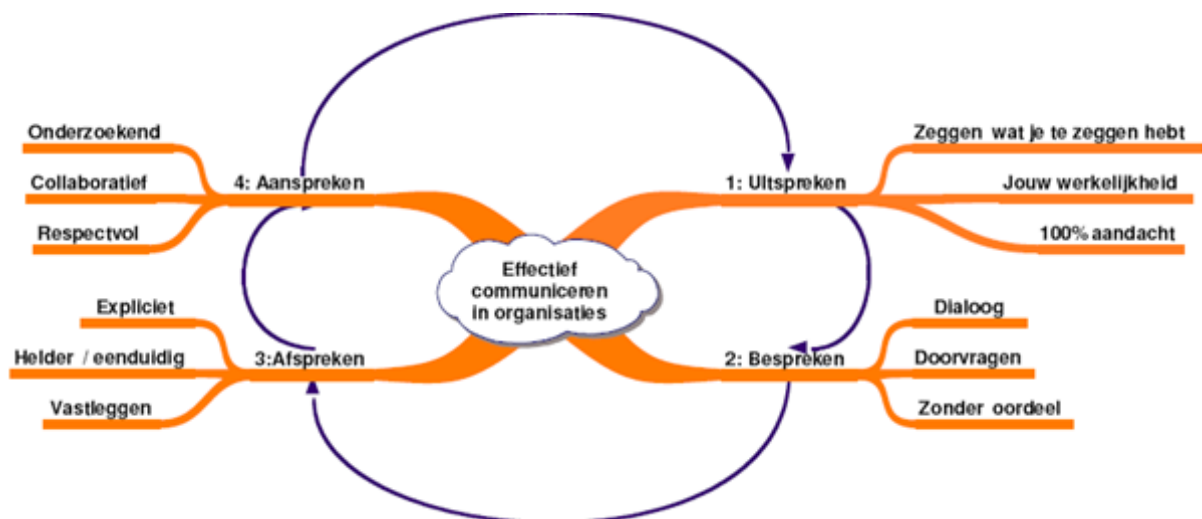
Dit communicatieplan is een aanzet om de interne en de externe communicatie te verbeteren en geeft concrete voorstellen.



DOELSTELLING

Voor SC Erica is het belangrijk te zorgen voor goede, gestructureerde communicatie binnen alle lagen van de vereniging en ook naar buiten toe. Dit plan dient daarbij gezien te worden als een leidraad. Dit moet uiteindelijk leiden tot:

- Een vereniging waarbinnen iedereen weet hoe het werkt, wat zijn taken en activiteiten hierin zijn, met wie hij overleg dient te hebben en wie hij dient te informeren.
- Het zorgen voor een informatieaanbod dat voldoet aan de vraag en behoefte.
- Het creëren van een cultuur waarbinnen geldt: *zeggen wat je doet en doen wat je zegt, afspraak is afspraak*. Een cultuur waarin men kan bouwen op gedane toezeggingen.
- Dit alles begint met het creëren van de bewustwording dat duidelijke communicatie begint bij jezelf.



SOORTEN COMMUNICATIE

Interne communicatie

Interne communicatie is de communicatie binnen de vereniging ongeacht de richting. Dus van boven naar beneden en omgekeerd, maar ook horizontaal. Met dit plan proberen we de interne communicatie binnen SC Erica meer structuur te geven, waardoor:

- Vrijwilligers, leden en ouders van leden weten wat er leeft en speelt.
- Het duidelijk is wie waarvoor verantwoordelijk is binnen de vereniging.
- Vrijwilligers weten waar en bij wie ze moeten aankloppen om hun taak naar behoren te kunnen vervullen.
- Jonge leiders kunnen rekenen op een gedegen begeleiding.
- Vooral jeugdleden en hun ouders moeten voor aanvang van het seizoen duidelijk weten waar ze aan toe zijn.
- Er naar elkaar wordt geluisterd.
- Afspraken die worden gemaakt, worden nagekomen.
- Er openheid en ruimte is voor andere ideeën en opvattingen.

Niet alleen het bestuur, maar *iedereen* is verantwoordelijk voor het realiseren van optimale interne communicatie. Naast mondelinge interne communicatie is ook goede schriftelijke communicatie van groot belang. Hierbij moet je denken aan agenda's, notulen, verslagen, brieven, mededelingen, posters, het informatiescherm, e-mail en de website.

SC Erica wil een zo goed mogelijke relatie met alle leden, ouders van jeugdleden, vrijwilligers, de diverse commissies, sponsors en de inwoners van Erica. Enerzijds om bekendheid te geven aan de diverse plannen en doelstellingen, anderzijds om een actueel beeld te krijgen van de wensen en verwachtingen van de leden. Kortom: om meer voor de leden en commissies te kunnen betekenen.

Het doel is om onder andere de afstand tussen het bestuur en de leden zo klein mogelijk te houden. Initiatieven die hieraan bijdragen zijn: goede overlegstructuren en een heldere, actuele informatie-uitwisseling via de website, Teletekst en mededelingen via het informatiescherm in de kantine.

Externe communicatie

SC Erica wil zich naar buiten toe presenteren als een hechte club met een groot gevoel van saamhorigheid. De bedoeling is dat er naar buiten toe het gevoel wordt uitgedragen van een club waar mensen deel van willen uitmaken en zich daar ook voor willen inzetten. Een club waar men zich inzet voor elkaar en waar men de zaken op orde heeft. En een club waar men aandacht heeft voor de jeugd. Tenslotte is de jeugd van nu het eerste elftal van morgen.

DOELGROEPEN

SC Erica heeft in haar communicatie te maken met een weliswaar brede en gemêleerde doelgroep, maar die doelgroep is anderzijds redelijk overzichtelijk. In deze totale doelgroep dient het onderscheid te worden gemaakt tussen de interne doelgroepen en de externe doelgroepen.

Interne doelgroepen

- Bestuur
- Commissies
- Vrijwilligers (alle functies)
- Leden, senioren
- Leden, junioren en pupillen
- Ouders van jeugdleden
- Sponsors
- Adverteerders

Externe doelgroepen

- Potentiële leden
- Potentiële sponsors
- De inwoners van Erica
- Bezoekende verenigingen
- Bezoekers algemeen
- Andere verenigingen in Erica
- Gemeente Emmen
- KNVB
- Direct omwonenden
- De basisscholen
- De media, met name Dagblad van het Noorden, de ZuidOosthoek, de Zuidenvelder, het Erica Journaal, RTV Drenthe, Radio Emmen en Gigant FM

Verschillende doelgroepen vragen om verschillende vormen van communicatie, waardoor SC Erica dus ook te maken heeft met interne en externe communicatie. De interne communicatie dient een structuur van korte, heldere lijnen te zijn. Hierbij moet het credo zijn: afspraak is afspraak. Ook een structuur waarin men elkaar durft aan te spreken op het nakomen van gemaakte afspraken. Deze communicatie moet gebaseerd zijn op:

- Bespreken c.q. overleggen
- Afspreken
- Aanspreken, indien van toepassing

Externe communicatie is niet alleen van belang voor het uitdragen van de verenigingsactiviteiten en de resultaten, maar ook voor het werven van leden en sponsors. Ook het contact met de gemeente en de KNVB valt hieronder.

Zowel bij interne als externe communicatie gaat het om het uitdragen van het clubgevoel. Hiermee bedoelen we de saamhorigheid en de eendracht die ons sterk maken. Om je als vereniging sterk naar buiten toe te kunnen presenteren, dienen we ons er ook van bewust te zijn dat de vuile was binnen de vereniging wordt opgehangen en niet daarbuiten. Belangstellenden in de vereniging moeten het gevoel hebben/krijgen bij de club te willen horen. Een sponsor wil zich met de club kunnen identificeren. PR en communicatie zijn dus van groot belang voor de vereniging.



COMMUNICATIEMIDDELEN

Binnen SC Erica is er een diversiteit aan communicatiemiddelen voorhanden, hierbij valt te denken aan: de website, Teletekst, e-mail, Facebook, Twitter, het informatiescherm in de kantine, de presentatiegids en meer. Bij het optimaal inzetten van de communicatiemiddelen moeten we voorkomen dat we in de valkuil lopen van 'het anders berichten over dezelfde informatie'. Een dergelijk misverstand is te ondervangen door de website, het e-mailverkeer, teletekst en het informatiescherm te voorzien van één 'aanleveradres', van waaruit wordt gelinkt naar de beheerders van de genoemde communicatiemiddelen.

We dienen ons er duidelijk van bewust te zijn dat het internet, de website dus, vandaag de dag tot een van de grootste communicatiemedia behoort, zo niet het allergrootste medium is (dit geldt zeker onder de jeugdigen). Voor SC Erica betekent dit dat we hiermee voortvarend aan de slag moeten gaan. Alle belanghebbenden, zowel leden als niet-leden, moeten er zeker van zijn dat de site te allen tijde up-to-date is!

Behalve intern is de website ook hét externe communicatiemiddel waarmee een club zich kan presenteren naar de buitenwereld toe. Als je als club hiermee achter de feiten aanloopt, kun je op dit kanaal zeker niet voldoen aan de externe communicatiedoelstellingen.



AANBEVELINGEN

Bestuur, commissies en alle leden

Binnen het bestuur van SC Erica zijn alle commissies vertegenwoordigd. Op deze wijze kan er nieuw beleid worden voorbereid, kunnen de werkzaamheden van de verschillende commissies op elkaar worden afgestemd en kan, indien van toepassing, bestaand beleid worden geëvalueerd.

Het bestuur en de commissies vergaderen regelmatig. De notulen van deze vergaderingen worden naar de secretaris gezonden. De vertegenwoordiger van de commissie in het bestuur fungeert als aanspreekpunt. Met andere woorden, het bestuur is via de notulen en via de commissievertegenwoordiger op de hoogte van het reilen en zeilen van de commissies.

De actiepunten c.q. de informatie van het bestuur en de commissies worden, voor zover de gevoeligheid van de informatie dit toelaat, via de reeds genoemde communicatiemiddelen bij de leden gebracht.

Website

Veel leden en ouders halen de benodigde informatie van de website. Daarom is het van het grootste belang dat deze website te allen tijde actueel, overzichtelijk en toegankelijk is. Gezien de omvang van het werk en de hoeveelheid informatiewisselingen is het aanbevelenswaardig te kiezen voor een webredactie. Dit verkleint namelijk het afbreukrisico enerzijds en biedt anderzijds ruimere mogelijkheden om de site te updaten en actueel te houden.

Teletekst

De Teletekst-pagina is kleiner in opzet dan de website en het is daarom ook handiger hier beknoptere informatie op te vermelden. Hier is dus vooral informatie te vinden omtrent de wedstrijden, ordedienst, kantinedienst, activiteiten en dergelijke.

Informatiescherm in de kantine

Als extra service aan de leden én om iedereen van actuele informatie te voorzien, moeten we als vereniging meer gebruik gaan maken van het aanwezige informatiescherm in de kantine. Daarnaast worden hierop competitiestanden, rust- en eindstanden van zowel de jeugdteams als de seniorenelftallen getoond.

Twitter

Twitter is bedoeld om korte en bondige informatie te delen met de volgers van SC Erica. Het is zeer geschikt voor het vermelden van tussenstanden, uitslagen en activiteiten die er aan zitten te komen. Voor SC Erica zou het goed zijn om de informatie via Twitter wat te vergroten. Op dit moment worden alleen standen van het eerste elftal weergegeven, terwijl het ook interessant zou zijn om dit bij andere teams te doen. Valkuil kan overdaad zijn.

Facebook

Informatie die wordt geplaatst op de website van SC Erica wordt doorgelinkt op Facebook, zodat het bereik nog groter wordt. Op Facebook hebben volgers de mogelijkheid een bericht te delen met hun netwerk, op een bericht te reageren of het leuk te vinden.

Presentatiegids

De presentatiegids is een visitekaartje voor alle bezoekende verenigingen en uiteraard voor alle eigen leden. De insteek van de gids is dat het informatief en goed leesbaar moet zijn en er visueel netjes moet uitzien.

Overige externe middelen

Om iedereen buiten de vereniging, met name de inwoners van Erica, te informeren over het reilen en zeilen van de vereniging en voor het aankondigen van speciale acties, activiteiten of evenementen, maken we gebruik van het Erica Journaal, de Zuidenvelder, de ZuidOosthoek, RTV Drenthe, Radio Emmen en Gigant FM.

EVALUATIE

Het is belangrijk dat het nieuwe beleid op gezette tijden wordt geëvalueerd. Jaarlijkse evaluatie is het voornemen.

